



## Statistische Berichte

Kennziffer  
M I 3/S m  
2/2011

# Verbraucherpreisindex für Deutschland im Februar 2011



Alle Veröffentlichungen im Internet unter **[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)**

#### **Kostenlos**

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

#### **Newsletter-Service**

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

#### **Kostenpflichtig**

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

## **Impressum**

#### **Statistische Berichte**

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

#### **Herausgeber, Druck und Vertrieb**

Bayerisches Landesamt für  
Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8  
80331 München

#### **Vertrieb**

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
Internet [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

#### **Auskunftsdienst**

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-218  
Telefax 089 2119-1580

#### **© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2011**

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## **Zeichenerklärung**

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Inhaltsübersicht

<b>Textteil</b>	<b>Seite</b>
Allgemeine Erläuterungen	
1. Methodische Hinweise.....	2
2. Rechnen mit Indexzahlen .....	3
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche und monatliche Entwicklung seit 1994 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100.....	4
2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche Entwicklung seit 1999, monatliche Entwicklung seit 2005 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100 .....	5
3. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Gliederung nach Abteilungen seit 2004 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100 .....	7

## **Allgemeine Erläuterungen**

### **1. Methodische Hinweise**

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft bzw. verbraucht werden. Hierzu werden monatlich für rund 700 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden. Aus den Verbraucherpreiserhebungen der Länder und den für das Bundesgebiet zentral erhobenen Preisen wird der Verbraucherpreisindex für Deutschland und für einige Länder, darunter auch Bayern, berechnet.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

### **Quellenhinweise**

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind der vom Statistischen Bundesamt herausgegebene Fachserie 17 Reihe 7 entnommen.

Die wichtigsten Indexzahlen werden zudem in einem Eilbericht veröffentlicht. Beide Veröffentlichungen können unter der Bestellnummer 2170700 bei SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen bezogen werden. Anfragen sind unmittelbar an das Statistische Bundesamt zu richten. Postanschrift: Statistisches Bundesamt, 65180 Wiesbaden.

## 2. Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Im Allgemeinen ist der Indexveränderung nach Prozent der Vorzug zu geben, da sie unabhängig von der Preisbasis der Indexberechnung jeweils zum gleichen Ergebnis führt.

Die Indexveränderung **in Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland ist nach dem vorgenannten Beispiel, also im Juli 2007 gegenüber Januar 2005 zur Basis 2005  $\triangleq 100$ :

$$\frac{5,3}{98,9} \times 100 = 5,4 \% \text{ bzw. } \left( \frac{104,2}{98,9} \times 100 \right) - 100 = \text{um } 5,4 \% \text{ gestiegen}$$

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig. Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepasst werden. In diesem Beispiel entspricht

$$1 \text{ Prozent aus } 500 \text{ Euro dem Betrag von } \frac{500}{100} = 5,00 \text{ Euro bzw. } 5,4 \% = 5,00 \text{ Euro} \times 5,4 = 27,00 \text{ Euro}$$

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,4 % ergibt somit den neuen Betrag von 527,00 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

$$500 \text{ Euro mit dem Ausdruck } \frac{105,4}{100} \text{ multipliziert wird, also } 500 \text{ Euro} \times 1,054 = 527,00 \text{ Euro.}$$

### Hinweis:

Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf **"Abruf"** zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-627** anzuwählen.



## 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005  $\triangleq$  100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)					
	insgesamt	davon				Wohnungs- nebenkosten
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)				
		zusammen	davon			
			Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut	Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut		

### Jährliche Entwicklung

1999 D .....	93,3	93,7	91,8	94,1	90,2
2000 D .....	94,4	94,9	93,3	95,1	92,0
2001 D .....	95,6	95,9	94,9	96,0	93,6
2002 D .....	96,9	97,2	96,6	97,3	94,9
2003 D .....	98,0	98,2	97,7	98,3	96,5
2004 D .....	99,0	99,1	98,7	99,1	98,7
2005 D .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D .....	101,1	101,1	101,3	101,0	101,3
2007 D .....	102,3	102,2	102,7	102,2	102,8
2008 D .....	103,5	103,5	104,2	103,4	103,7
2009 D .....	104,7	104,6	105,5	104,5	104,8
2010 D .....	105,9	105,8	106,7	105,6	106,7

### Monatliche Entwicklung

2005 Januar .....	99,6	99,5	99,4	99,5	99,9
Februar .....	99,7	99,6	99,6	99,6	99,9
März .....	99,8	99,7	99,7	99,7	100,0
April .....	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9
Mai .....	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Juni .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Juli .....	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0
August .....	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
September .....	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1
Oktober .....	100,2	100,3	100,4	100,3	100,1
November .....	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
Dezember .....	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2
2006 Januar .....	100,7	100,6	100,7	100,6	101,1
Februar .....	100,8	100,7	100,8	100,7	101,1
März .....	100,9	100,8	101,0	100,8	101,2
April .....	100,9	100,9	101,1	100,8	101,2
Mai .....	101,0	101,0	101,2	100,9	101,2
Juni .....	101,1	101,0	101,3	101,0	101,3
Juli .....	101,2	101,1	101,4	101,1	101,4
August .....	101,2	101,2	101,4	101,2	101,4
September .....	101,3	101,3	101,5	101,2	101,4
Oktober .....	101,4	101,4	101,7	101,3	101,4
November .....	101,5	101,5	101,8	101,4	101,4
Dezember .....	101,5	101,6	101,9	101,5	101,4
2007 Januar .....	101,7	101,6	102,0	101,6	102,3
Februar .....	101,8	101,7	102,1	101,6	102,7
März .....	101,9	101,8	102,3	101,7	102,7
April .....	102,1	101,9	102,4	101,9	102,8
Mai .....	102,2	102,0	102,5	102,0	102,8
Juni .....	102,3	102,2	102,6	102,1	102,9
Juli .....	102,4	102,3	102,8	102,2	102,9
August .....	102,5	102,5	102,9	102,4	102,9
September .....	102,6	102,5	103,0	102,5	102,9
Oktober .....	102,7	102,6	103,1	102,6	103,0
November .....	102,8	102,7	103,2	102,6	103,0
Dezember .....	102,8	102,8	103,4	102,7	103,0

noch: 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten  
nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005  $\triangleq$  100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)				
	insgesamt	davon			
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)			Wohnungs- nebenkosten
		zusammen	davon		
	Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut		Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut		
2008 Januar .....	103,0	103,0	103,5	102,9	103,4
Februar .....	103,1	103,1	103,7	103,0	103,6
März .....	103,2	103,2	103,8	103,1	103,6
April .....	103,3	103,3	103,9	103,2	103,6
Mai .....	103,4	103,4	104,0	103,3	103,7
Juni .....	103,5	103,5	104,2	103,4	103,7
Juli .....	103,6	103,6	104,3	103,4	103,7
August .....	103,7	103,7	104,4	103,5	103,7
September .....	103,7	103,8	104,6	103,6	103,7
Oktober .....	103,9	103,9	104,6	103,8	103,7
November .....	104,0	104,0	104,7	103,9	103,7
Dezember .....	104,0	104,0	104,8	103,9	103,7
2009 Januar .....	104,2	104,1	104,9	104,0	104,6
Februar .....	104,4	104,3	105,1	104,2	104,7
März .....	104,4	104,4	105,1	104,2	104,7
April .....	104,5	104,5	105,2	104,3	104,8
Mai .....	104,6	104,5	105,3	104,4	104,8
Juni .....	104,6	104,6	105,4	104,5	104,8
Juli .....	104,7	104,7	105,5	104,5	104,9
August .....	104,8	104,8	105,6	104,6	104,9
September .....	104,8	104,8	105,7	104,7	104,9
Oktober .....	104,9	104,9	105,8	104,8	104,9
November .....	105,0	105,0	105,9	104,9	104,9
Dezember .....	105,0	105,1	105,9	104,9	104,9
2010 Januar .....	105,3	105,2	106,1	105,0	106,1
Februar .....	105,5	105,3	106,3	105,2	106,4
März .....	105,6	105,5	106,3	105,3	106,4
April .....	105,8	105,6	106,6	105,5	106,5
Mai .....	105,8	105,7	106,6	105,5	106,6
Juni .....	105,9	105,8	106,7	105,6	106,7
Juli .....	106,0	105,9	106,8	105,7	106,8
August .....	106,1	106,0	106,9	105,8	106,9
September .....	106,1	106,0	107,0	105,8	106,9
Oktober .....	106,2	106,1	107,0	105,9	106,9
November .....	106,4	106,3	107,2	106,1	106,9
Dezember .....	106,4	106,4	107,2	106,2	106,9
2011 Januar .....	106,7	106,5	107,3	106,4	107,9
Februar .....	106,8	106,7	107,5	106,5	107,9
März .....					
April .....					
Mai .....					
Juni .....					
Juli .....					
August .....					
September .....					
Oktober .....					
November .....					
Dezember .....					



**2005  $\triangleq$  100**

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

## Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

**Wägungsanteil: 103,55 ‰**

[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**[illegible]

## Alkoholische Getränke, Tabakwaren

**Wägungsanteil: 38,99 ‰**

[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**[illegible]

**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**

### noch 3. Verbraucherpreisindex für Deutschland

#### Gliederung nach Abteilungen

**2005  $\triangleq$  100**

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

**Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen  
für den Haushalt sowie deren Instandhaltung**

**Wägungsanteil: 55,87 ‰**

[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**[illegible]

## Gesundheitspflege

**Wägungsanteil: 40,27 ‰**

[illegible]

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

[illegible]

## Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

[illegible]

**2005  $\triangleq$  100**

**2005  $\triangleq$  100**

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	

## Freizeit, Unterhaltung und Kultur

**Wägungsanteil: 115,68 ‰**

[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**[illegible]

## Bildungswesen

**Wägungsanteil: 7,40 ‰**

[illegible]

## Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %

[illegible]**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**[illegible]

**Wägungsanteil: 43,99 ‰**

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**Veränderung gegenüber dem Vormonat in %**

**Andere Waren und Dienstleistungen  
(Körperpflege, Versicherungen, Gebühren u.a.)**

**Wägungsanteil: 74,47 ‰**

**Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %**

### Veränderung gegenüber dem Vormonat in %

[illegible]